

foodRegio Jahresbericht 2016



INHALT

foodRegio in Zahlen	Seite 3
Editorial.....	Seite 4
Highlights aus den Arbeitskreisen.....	Seite 5
Unsere Netzwerkveranstaltungen.....	Seite 6
Auf einen Blick - Unsere Aktivitäten im Jahr 2016	Seite 8
Öffentlichkeitsarbeit	Seite 10
foodRegio informiert und kommuniziert.....	Seite 11
Foodstarter	Seite 13
foodRegio Schulungen	Seite 15
Rund um die Mitgliedschaft	Seite 17
Impressum.....	Seite 18



FOODREGIO IN ZAHLEN

2016 hat die foodRegio Geschäftsstelle **19.000** E-Mails versandt!

Insgesamt waren **769** Personen bei foodRegio Veranstaltungen und Schulungen zu Gast!

Auf Jobmessen, Infoveranstaltungen und Podiumsdiskussionen hat das Foodstarter-Team mit mehr als **650** Jugendlichen Einzelgespräche geführt, um die Ausbildungsmöglichkeiten und Berufsbilder in der Ernährungswirtschaft vorzustellen!

Unsere Mitglieder und weitere Interessierte hatten **2016** die Möglichkeit, durchschnittlich **1-2** foodRegio Events pro Kalenderwoche zu besuchen!

In **einem Jahr** hat das foodRegio Team **4.419** Kilometer mit dem Foodstarter-Auto zurückgelegt, das entspricht **26** Mal der Strecke vom nördlichsten bis zum südlichsten Punkt Schleswig-Holsteins!

EDITORIAL

LIEBE LESERIN, LIEBER LESER,

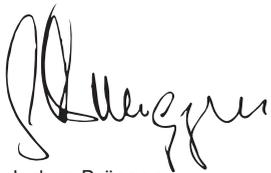
ein tatkräftiges Jahr 2016 liegt hinter uns. In zahlreichen Veranstaltungen und Arbeitskreissitzungen konnten die Unternehmensvertreter der norddeutschen Ernährungswirtschaft wieder vieles gemeinsam auf den Weg bringen.

Mit dem vorliegenden Jahresbericht möchten wir nicht in detaillierter Vollständigkeit Rechenschaft über alle Aktivitäten ablegen, sondern anhand von Schwerpunkten und ausgewählten Beispielen einen repräsentativen Überblick über unsere Clusterarbeit bieten. Auf den folgenden Seiten finden Sie daher unter anderem unsere Highlights aus den Arbeitskreisen, Einblicke in unsere Informationsarbeit und viele weitere spannende Berichte zu unseren Events und Schulungen im vergangenen Jahr.

Wir möchten uns an dieser Stelle für die vielen Initiativen der Unternehmensvertreter im foodRegio Netzwerk bedanken – denn vom Einsatz und dem „Biss“ seiner Mitgliedsunternehmen lebt das Branchencluster. Das zeigt sich in der foodRegio seit Jahren und ist auch das Rezept für die Zukunft: Man kennt sich – man tauscht sich aus – und bringt gemeinsam die Ernährungswirtschaft in Norddeutschland voran.

Allen Nicht-Mitgliedern möchten wir mit diesem Jahresbericht zeigen, welche vielfältigen Kompetenzen in der foodRegio zu finden sind und wie viel Dynamik in unserem Branchencluster steckt.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen



Jochen Brüggemann
Vorsitzender des foodRegio e.V.

HIGHLIGHTS AUS DEN ARBEITSKREISEN

FOODREGIO ARBEITSKREIS „VERPACKUNG“

Mit Unterstützung des Bundeswirtschaftsministeriums hat sich die foodRegio Geschäftsstelle im Jahr 2015 intensiv mit dem Thema Lebensmittelverpackung der Zukunft befasst. Herausgekommen ist eine umfangreiche Betrachtung der zukünftigen Anforderungen, Technologien und Zukunftsvisionen für Verpackungen – die foodRegio Roadmap „Lebensmittelverpackung der Zukunft“.

Auf Basis dieser Betrachtung sowie vieler Einzelgespräche mit foodRegio Mitgliedsunternehmen haben wir im Jahr 2016 den Arbeitskreis „Verpackung“ initiiert. Ziel des Arbeitskreises ist es, sich mit den aktuellen und zukünftigen Herausforderungen im Verpackungsbereich auseinanderzusetzen. In drei Arbeitsgruppentreffen haben die Mitglieder die für sie interessanten Themen identifiziert und so geht es zunächst um das Thema „Effizienter Einsatz von Biomaterialien in der Verpackung“.

Der Arbeitskreis deckt einen weiten Bereich ab: Wir freuen uns über Mitglieder aus dem Einkaufsbereich, die die kaufmännische Sicht einbringen und ebenso über die Technologen, die die konkrete Anwendungssicht in unseren Kreis hineinbringen. Und natürlich sind die Vor-Ort Besuche das „Salz in der Suppe“ – wie bei allen foodRegio Arbeitskreisen.

ARBEITSKREIS „PERSONAL / ALLGEMEIN“ STELLT SICH DEN HERAUSFORDERUNGEN DER ZEIT

Gemeinsam mit den Personalverantwortlichen unserer Mitgliedsunternehmen diskutierten wir in zwei Arbeitskreissitzungen verschiedene HR-Themen, die in den zukünftigen Arbeitskreistreffen Beachtung finden sollen.

Besonders im Fokus stand die Integration von Flüchtlingen in den Arbeitsmarkt, die von vielen foodRegio Unternehmen als große Chance, aber auch als Herausforderung wahrgenommen wird. Zu diesem Thema fand deshalb im Juni 2016 ein Treffen im Hause der Stern-Wywiol-Gruppe GmbH & Co. KG in Ahrensburg statt, bei dem Frau Andrea Späth (Kordinatorin für Flucht & Asyl bei der Agentur für Arbeit Lübeck) den Arbeitskreisteilnehmern verschiedene Arbeitsmarkt-zugangsmöglichkeiten für Flüchtlinge sowie die aktuelle bürokratische Verfahrensweise, von der Ankunft der Asylsuchenden bis hin zur Aufnahme einer Arbeit, leicht verständlich erläuterte. Außerdem wurde auf verschiedene Fördermaßnahmen in diesem Bereich aufmerksam gemacht. Weitere Themen, denen sich der Arbeitskreis zukünftig zuwenden wird, sind u.a. der Aufbau eines foodRegio Jobnetzwerkes und das Führungs- und Organisationsprinzip des Agilen Managements.



UNSERE NETZWERK- VERANSTALTUNGEN

10. FOODREGIO TRENDTAG

Am 25. Februar 2016 fand in den Lübecker media docks ein ganz besonderer Trendtag statt. Die zehnte Ausgabe der etablierten foodRegio Netzwerkveranstaltung beschäftigte sich mit dem Top-Thema „Digitalisierung“ und wurde in diesem Jahr als Doppelformat zusammen mit der 2. Branchenkonferenz Ernährungsindustrie Norddeutschland ausgerichtet.

Nach zwei spannenden Impulsvorträgen am Vormittag informierten sich die rund 220 Besucher nachmittags in drei parallel stattfindenden Fachforen zu den Themenschwerpunkten „Produktion & Prozess“, „Personal“ und „Markt & Konsument“ über die Herausforderungen und Auswirkungen der Digitalisierung in der Ernährungswirtschaft. Ganz am Ende der Veranstaltung gab es mit dem weltweit ersten 3D Plug & Play Food-Printing-System „bocusini“ sogar noch ein echtes Highlight zu bestaunen.

3. FOODREGIO MARKETINGTAG



Ein weiteres Highlight im foodRegio Eventkalender 2016 war der alle zwei Jahre stattfindende Marketingtag, zu dem am 02. November 2016 rund 60 Besucher begrüßt wurden. Das Branchennetzwerk tauchte mit den Teilnehmern in die Welt der Lifestyle-Ökos ein, um die Präferenzen und Konsumgewohnheiten der Zielgruppe der LOHAS (besser) zu verstehen.

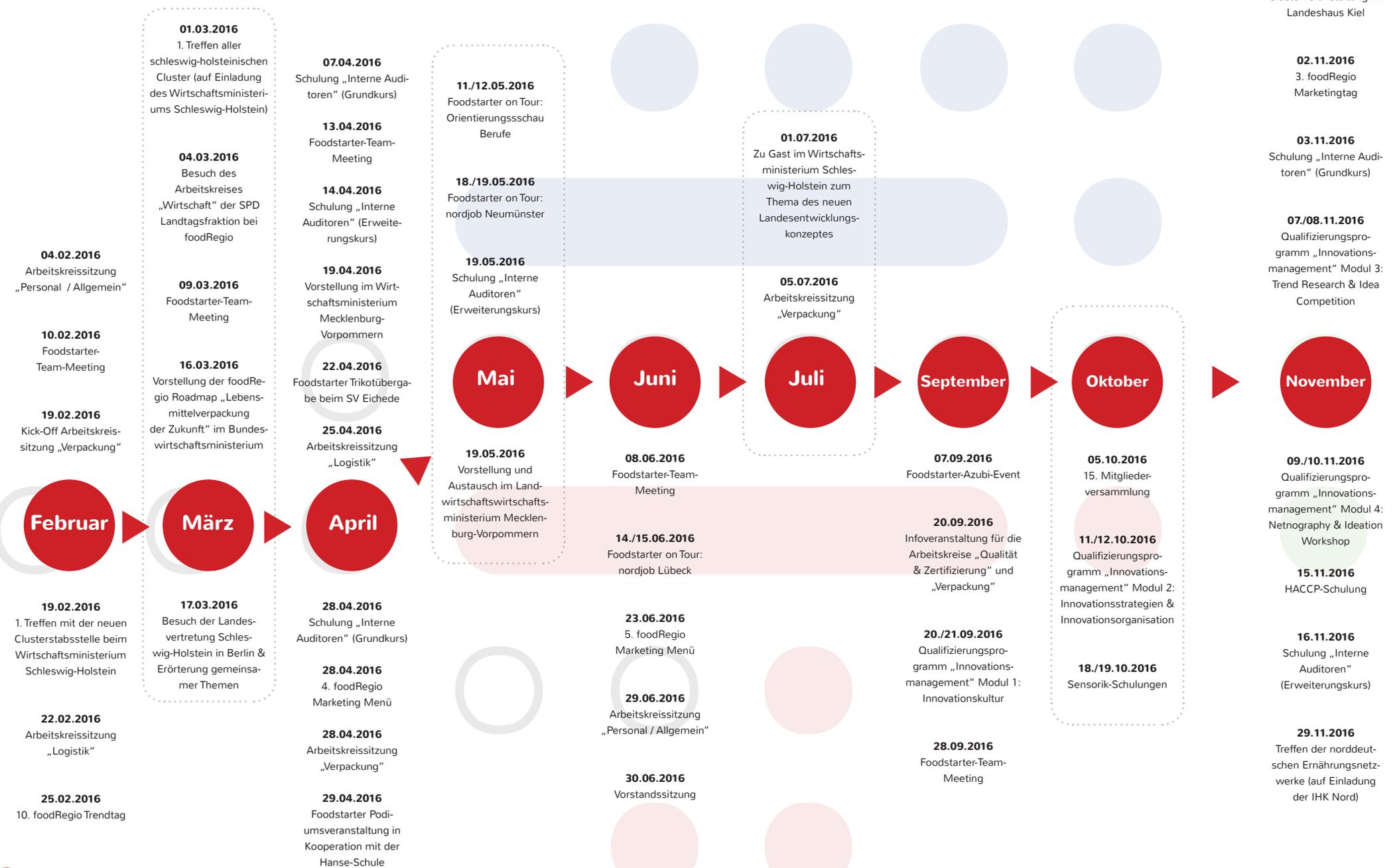
Mit einer Umfrage „Bin ich ein LOHAS?“ stellte der Moderator Henner Jahnke (Geschäftsführer der BOCKHOLDT KG) gleich zu Beginn der Veranstaltung fest: „Die Lifestyle-Ökos sind in der Mitte unserer Gesellschaft angekommen.“ Weiterhin beleuchteten fünf spannende Expertenvorträge verschiedene Aspekte der LOHAS-Zielgruppe. Dr. Eike Wenzel (Leiter des Institutes für Trend- und Zukunftsforschung) gewährte hierbei einen Einblick in die Konsum- und Lebensstiltrends der Zukunft, Tina Andres (geschäftsführender Vorstand der EVG Landwege eG) berichtete aus der Unternehmenspraxis zum Thema und zwei weitere Vorträge lieferten Input zum Aspekt der „Regionalität“. Abgerundet wurde der Tag durch den Vortrag von der H. & J. Brüggens KG zum Thema „Fair-Trade“.

Der foodRegio Marketingtag 2016 wurde unterstützt durch das Ministerium für Energiewende, Landwirtschaft, Umwelt und ländliche Räume des Landes Schleswig-Holstein und durch die Industrie- und Handelskammern zu Lübeck und Schwerin. Außerdem stellte die Landwirtschaftskammer Schleswig-Holstein regionale Produktproben (Käse vom Meierhof Möllgaard und Milch von Ökomeilkburen) zur Verkostung aus.



AUF EINEN BLICK - UNSERE AKTIVITÄTEN IM JAHR 2016

2016



ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

ERFOLGREICHER RELAUNCH: NEUES CORPORATE DESIGN FÜR FOODREGIO

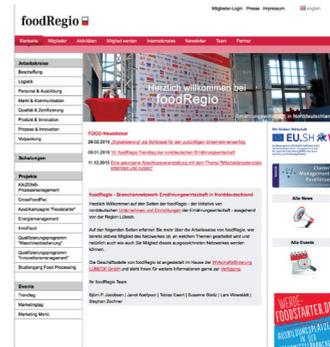
Nach der erfolgreichen Zusammenführung der beiden bisher in Schleswig-Holstein tätigen Ernährungsnetzwerke zum „foodRegio Clustermanagement“, hat dieses Ende 2015 die Gestaltung eines neuen Corporate Designs beschlossen.

Der Relaunch des Corporate Designs mitsamt einer neuen Website erfolgte zu Beginn des Jahres 2016. Neben dem neuen Logo, welches den landesweiten und norddeutschen Netzwerkcharakter des Ernährungsclusters widerspiegeln soll, gestaltete die Geschäftsstelle auch ein neues Onlinekonzept.

Besonders stolz ist foodRegio auf das Responsive Webdesign. Dank diesem passen sich die Seiten nun automatisch dem verfügbaren Platz auf einem Smartphone, Tablet-PC oder Fernseher an. Mit dem neuen Corporate Design liefert foodRegio seinen Mitgliedern sowie weiteren Interessierten eine stets aktuelle Übersicht der vielfältigen Leistungen und Veranstaltungen.

Zudem gibt es seit August 2016 unter der Kategorie „Nachgefragt – Unsere Mitglieder über foodRegio“ eine Mediathek mit aussagekräftigen Aufnahmen. Insgesamt acht Mitglieder teilen hier ihre Begeisterung für das agile Food-Cluster.

Die Unternehmen Brügggen, Nordgetreide und die Fraunhofer-Einrichtung für Marine Biotechnologie aus Lübeck, das DMK Deutsches Milchkontor aus Hohenwestedt, Hela aus Ahrensburg, GALAB Laboratories und Terheggen & Dethlefsen Food Engineering aus Hamburg sowie Waldemar Behn aus Eckernförde, berichten aus ihrer Sicht, was das Netzwerk für sie bedeutet und welchen Mehrwert sich für sie durch die Mitgliedschaft ergibt.



FOODREGIO INFORMIERT UND KOMMUNIZIERT

Auch im Jahr 2016 waren wir wieder im Einsatz, um gegenüber wichtigen Stakeholdergruppen den Stellenwert der Ernährungswirtschaft adäquat darzustellen.

ARBEITSKREIS „WIRTSCHAFT“ DER SPD LANDTAGSFRAKTION ZU BESUCH BEI FOODREGIO

Der fachliche Austausch mit der norddeutschen Landespolitik zu Fragen der Ernährungswirtschaft ist ein besonderes Anliegen der foodRegio.

Die SPD Fraktion im schleswig-holsteinischen Landtag hatte 2015 durch ihre große Anfrage zur Situation der Ernährungswirtschaft in Schleswig-Holstein eine umfangreiche Bestandsaufnahme angestoßen. Die Ergebnisse dieser Bestandsaufnahme waren auch im März 2016 Gegenstand des Gesprächs zwischen dem Arbeitskreis „Wirtschaft“ der SPD Landtagsfraktion und den foodRegio Vorständen Jochen Brügggen, Detlev Prott und Prof. Dr. Björn P. Jacobsen. Besondere Schwerpunkte des Austausches waren die Sicherstellung der Rohstoffversorgung, die Nachhaltigkeit der Produktion sowie Aspekte der Regionalität. Dabei wurde deutlich, wie wichtig die Information aus erster Hand für die Parlamentarier ist. Diese Informationen wurden durch eine Betriebsbesichtigung im Hause unseres Mitgliedsunternehmens H. & J. Brügggen KG abgerundet.





FOODSTARTER

SPORTSPONSORING

Ein ereignisreiches Jahr liegt hinter der foodRegio Azubikampagne „Foodstarter“, die Anfang 2016 mit der DMK Deutsches Milchkontor GmbH und der Supermärkte Nord Vertriebs GmbH & Co. KG (ehemals coop eG) zwei neue Unterstützerunternehmen begrüßen durfte. Neben dem Dreh eines neuen Azubi-Films, dem Aufbau eines Azubi-Blogs sowie den Messeauftritten bei der nordjob in Neumünster und Lübeck, lag der Fokus in diesem Jahr auf dem Ausbau der Kooperationen mit Sportvereinen. Bereits seit Mai 2015 besteht eine intensive Zusammenarbeit mit dem TSV Eintracht Groß Grönau, seit April 2016 ist Foodstarter nun auch Haupt- und Trikotsponsor der ambitionierten U19-Mannschaft des SV Eichede.

CLUSTERVERANSTALTUNG IM LANDESHAUS KIEL

Am 01. November 2016 war foodRegio im Kieler Landeshaus bei der Veranstaltung „Cluster in Schleswig-Holstein: gemeinsam innovativ“ zu Gast, welche vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Technologie des Landes Schleswig-Holstein organisiert wurde. Die Geschäftsstelle und der Vorstand von foodRegio präsentierten den 150 Teilnehmern ihre erfolgreiche Clusterarbeit.

Wirtschaftsminister Reinhard Meyer betonte dabei die herausragende Bedeutung von Netzwerken, auch in der Ernährungsbranche: „Eine Vernetzung auf nationaler und internationaler Ebene ist für die Zukunft der Branche ein Baustein für den Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit“, so Meyer. Die Ernährungswirtschaft beschäftigt allein in Schleswig-Holstein über 21.000 Menschen und ist sowohl bundes- wie landesweit auf Wachstumskurs. Dazu trägt das Branchennetzwerk foodRegio mit seiner täglichen Arbeit bei, in dem es die Unternehmen dabei unterstützt, innovative Lösungen für die Sicherstellung einer hohen Lebensmittelqualität zu erarbeiten. Das einzelne Unternehmen kann solche Recherchen meist nicht leisten, hier hilft die Zusammenarbeit im Netzwerk.





ROADSHOW

Am 09./10. November 2016 organisierte „Foodstarter“ mit beiden Sportvereinen zudem wieder zwei spannende Info-Termine und brachte insgesamt 120 jungen Erwachsenen verschiedene Ausbildungsberufe und duale Studienmöglichkeiten in der Ernährungswirtschaft näher. Auch dieses Mal waren mit der BOCKHOLDT KG, der Supermärkte Nord Vertriebs GmbH & Co. KG und der Hela Gewürzwerk Hermann Laue GmbH erneut drei Unternehmen dabei, um sich genauer vorzustellen und detailliert auf die von ihnen angebotenen Ausbildungsberufe, Entwicklungsmöglichkeiten sowie auf Vergütungskonditionen für Auszubildende einzugehen.

AZUBI-EVENT

Des Weiteren veranstaltete „Foodstarter“ am 07. September 2016 für die neuen Auszubildenden des Jahrgangs 2016/17 erstmalig ein eigenes Azubi-Event. Rund 30 Azubis waren der Einladung zu dieser ganztägigen Veranstaltung gefolgt. Im tollen Ambiente des Eames-Rooms der media dockt Lübeck gab es am Vormittag zunächst fachlichen Input zum Thema „Azubi-Knigge“ von Frau Andrea Bötz (IFT Institut für Talententwicklung Nord GmbH). Nach einem unterhaltsamen Kennenlern-Bingo und der gemeinsamen Mittagspause ging es dann zum heißersehten Part des Tages über: Beim Lasertag traten die Azubis in gemischten Teams gegeneinander an und kamen dabei ordentlich ins Schwitzen. Viel Teamgeist und Spaß prägten den Nachmittag, der mit Preisübergaben für das beste Team und für den besten Einzelspieler endete.

FOODREGIO SCHULUNGEN

Auch im Jahr 2016 wurden die im foodRegio Netzwerk mittlerweile bewährten Schulungsformate erneut angeboten. So fanden im Rahmen der Schulungen der „Internen Auditoren“ je dreimal die Grund- und Erweiterungskurse statt. Die Inhalte werden bereits seit einigen Jahren professionell und stets auf dem aktuellsten Stand von qualifizierten Dozenten vermittelt. Im November gab es für die Teilnehmer dann außerdem noch eine spannende Schulung im Bereich „HACCP- und andere Sicherheitskonzepte im IFS“.

Darüber hinaus wurden in Kooperation mit der Gewerbeschule für Nahrung und Gastronomie Lübeck im Herbst 2016 mit den Sensorik-Schulungen für Auszubildende und Fachkräfte zwei weitere „Dauerbrenner“ im foodRegio Schulungsprogramm durchgeführt.

Übrigens: Das Schulungsprogramm für das 1. Halbjahr 2017 steht bereits fest und bietet viele interessante Weiterbildungsmöglichkeiten – werfen Sie gerne einen Blick auf die Termine!

FOODREGIO QUALIFIZIERUNGSPROGRAMM INNOVATIONSMANAGEMENT

Es ist Halbzeit für das foodRegio Qualifizierungsprogramm Innovationsmanagement und die teilnehmenden foodRegio Mitgliedsunternehmen sind begeistert. Vier der acht Schulungsmodule haben die Mitarbeiter aus neun Unternehmen im Verlauf der Monate September bis November bereits durchlaufen und sich mit den Themen Innovationskultur, Innovationsorganisation und mit den Innovationswerkzeugen Trend Research, Idea Competition, Netnography und Ideation Workshop beschäftigt.



RUND UM DIE MITGLIEDSCHAFT

FOODREGIO BIETET SEINEN MITGLIEDSUNTERNEHMEN:

- Kostenfreie Teilnahme an allen Arbeitskreisen und Netzwerkveranstaltungen
- Exklusive und kostengünstige Schulungen und Seminare
- Mitarbeit in innovativen und gewinnbringenden Projekten und Kampagnen
- Imagegewinn innerhalb und außerhalb der Branche
- Vernetzungsmöglichkeiten auf allen Mitarbeitererebenen
- Sprachrohr in Richtung Politik und Verwaltung

KURZUM: EIN LEBENDIGES NETZWERK MIT ALLEN RELEVANTEN AKTEUREN DER ERNÄHRUNGSWIRTSCHAFT.

Je nach Organisationsform und Mitarbeiteranzahl liegen unsere Mitgliedsbeiträge zwischen 400,00 und 2.500,00 Euro netto im Jahr.

Wenn auch Sie Teil dieses aktiven und leistungsfähigen Netzwerkes werden möchten, wenden Sie sich gerne an die foodRegio Geschäftsstelle.

Der Wunsch nach diesem Qualifizierungsprogramm Innovationsmanagement kam aus den Reihen unserer Mitgliedsunternehmen. Dieses Bedürfnis hat foodRegio zum Jahresbeginn 2016 gemeinsam mit den Mitgliedsunternehmen und externen Experten aufgegriffen und ein berufsbegleitendes Qualifizierungsprogramm für angehende Innovationsmanager der Ernährungswirtschaft entwickelt. Das Programm vermittelt umfassende Kenntnisse, die Innovationsmanager in der Ernährungswirtschaft brauchen, um kreativ, sicher und ressourcenschonend Innovationen im eigenen Betrieb entwickeln zu können.

Die Begeisterung der Teilnehmer ist insbesondere auf die Balance der Wissensvermittlung zwischen Theorie und Praxis zurückzuführen. Der hohe Praxisbezug und die Hands-on-Vorgehensweise des Expertenteams ermöglichen den Teilnehmern sofort das erlernte Wissen im eigenen Unternehmen einzusetzen.

Das Programm wird im Jahr 2017 fortgeführt: von Januar bis März 2017 stehen in vier weiteren Schulungsmodulen die Themen Stage-Gate-Prozess, Roadmapping, Expert Evaluation und CoCreation auf der Agenda. Auch die Themen Change Management und Verankerung einer innovationsfreundlichen Kultur im Unternehmen werden beleuchtet.

Wir fördern Arbeit



Das foodRegio Qualifizierungsprogramm Innovationsmanagement wird im Rahmen des Landesprogramms Arbeit durch Mittel des Europäischen Sozialfonds und des Landes Schleswig-Holstein gefördert.



Impressum

HERAUSGEBER: foodRegio – Branchennetzwerk der norddeutschen Ernährungswirtschaft

DESIGN & TEXT: Werbeagentur grafix GbR, foodRegio

FOTOGRAFIE: foodRegio / fotolia

Ihr Weg zu uns

foodRegio
c/o Wirtschaftsförderung LÜBECK GmbH
Falkenstraße 11
23564 Lübeck
Telefon: +49 451 70655-0
Telefax: +49 451 70655-20
E-Mail: info@foodregio.de

foodRegio im Netz

www.foodregio.de
www.foodstarter.de
www.germanfoodclusters.org

foodRegio

STARKE UNTERNEHMEN IN EINEM STARKEN NETZWERK



UNSERE FÖRDERER UND UNTERSTÜTZER



Wir fördern Wirtschaft



Landesprogramm Wirtschaft: Gefördert durch die Europäische Union - Europäischer Fonds für regionale Entwicklung (EFRE), den Bund und das Land Schleswig-Holstein



foodRegio
c/o Wirtschaftsförderung LÜBECK GmbH
Falkenstraße 11
23564 Lübeck

Telefon: +49 451 70655-0
Telefax: +49 451 70655-20

E-Mail: info@foodregio.de

www.foodregio.de
www.foodstarter.de
www.germanfoodclusters.org