

Impressum

HERAUSGEBER: foodRegio – Branchennetzwerk der norddeutschen Ernährungswirtschaft

DESIGN & TEXT: Werbeagentur grafix GbR, foodRegio

FOTOGRAFIE: foodRegio / fotolia / Olaf Malzahn

INHALT

Editorial.....	Seite 4
Highlights aus den Arbeitskreisen.....	Seite 5
Unsere Netzwerkveranstaltungen.....	Seite 6-7
Projekte.....	Seite 8-9
Auf einen Blick	Seite 10-11
foodRegio informiert und kommuniziert.....	Seite 12-13
Foodstarter	Seite 14-16
foodRegio Schulungen	Seite 17
foodRegio Insights.....	Seite 18



EDITORIAL

LIEBE LESERIN, LIEBER LESER,

das Jahr 2018 war ein sehr aufregendes und spannendes Jahr für die foodRegio. Das norddeutsche Branchennetzwerk der Ernährungswirtschaft gewann innerhalb des Jahres 12 neue Mitglieder dazu, wurde im Frühjahr erneut mit dem Silber-Label der European Cluster Excellence Initiative ausgezeichnet, initiierte mit NEWTRITION X. eine neue Netzwerkveranstaltung zu einem Innovationsthema und hat den foodRegio Masterplan fortgeschrieben.

Der foodRegio Masterplan 2025 wurde mittels reger Beteiligung von Netzwerkakteuren sowie Nicht-Mitgliedern erstellt und zeigt einmal mehr auf, warum es uns gibt und wo wir hinhöchten. Die foodRegio bietet seit 2007 seinen Mitgliedern über Veranstaltungen die Möglichkeit, sich im Kreis von engagierten Kolleginnen und Kollegen zu aktuellen Themen zu informieren, auszutauschen und weiterzubilden. Und das soll auch weiterhin so bleiben. Für 2025 wünschen wir uns, dass foodRegio das führende Branchennetzwerk der Ernährungswirtschaft in Norddeutschland - mit starken Partnern in Nordeuropa - ist. Über die foodRegio Plattform - Veranstaltungen und elektronische Dienstleistungen - sollen sich die Mitglieder auch weiterhin zu Zukunftsthemen mit wirklichem Mehrwert informieren, diskutieren und qualifizieren. Auf den folgenden Seiten können Sie sehen, wie uns das im Jahr 2018 gelungen ist.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen



Jochen Brüggem
Vorsitzender des foodRegio e.V.



HIGHLIGHTS AUS DEN ARBEITSKREISEN

ARBEITSKREIS „PERSONAL / AUSBILDUNG“

Zuwachs bei den Kampagnenteilnehmern – seit Jahresbeginn beteiligen sich nunmehr 11 Unternehmen an der foodRegio Azubikampagne „Foodstarter“ und damit so viele wie noch nie seit Gründung dieser Initiative im Jahr 2013. Neu dabei sind die Lübecker Marzipan-Fabrik v. Minden & Bruhns GmbH & Co. KG aus Lübeck, die Peter Kölln GmbH & Co. KGaA aus Elmshorn und die Wilhelm Brandenburg GmbH & Co. oHG aus Timmendorfer Strand. Außerdem gibt es mit dem „Basis“-Paket und dem „Plus“-Paket nun zwei verschiedene Beteiligungsmodelle, zwischen denen die Unternehmen wählen können.

Im Jahr 2018 wurden in fünf konstruktiven und kooperativen „Foodstarter“-Meetings wieder gemeinsam Ideen zur Gewinnung von Nachwuchskräften für die regionale Ernährungswirtschaft entwickelt und dabei sowohl viele etablierte als auch neue Maßnahmen und Aktivitäten durchgeführt. Mehr dazu lesen Sie auf Seite 14 bis 16. Wenn auch Sie Interesse an einer Mitarbeit haben, nehmen Sie gerne Kontakt mit der foodRegio Geschäftsstelle auf!

ARBEITSKREIS „QUALITÄT & ZERTIFIZIERUNG“

Die Auswirkungen der neuen IFS Version 6.1 wurden 2018 intensiv im Arbeitskreis „Qualität & Zertifizierung“ diskutiert. In diesem Zusammenhang gab es gleich im Januar eine entsprechende Infoveranstaltung in den media docks Lübeck, bei der sich 11 Teilnehmern aus dem foodRegio Netzwerk in Hinblick auf die aktuellen Anforderungen auf den neuesten Stand bringen ließen. Mitte März ging es dann im Hause des KIN Lebensmittelinstituts mit 32 Teilnehmern rund um das Thema „Food Fraud“ und Authentizität von Lebensmitteln, welches aus verschiedenen Perspektiven beleuchtet wurde. Neben einem Vortrag zu den rechtlichen Rahmenbedingungen für Unternehmen aus der Lebensmittelbranche, wurde in einem weiteren Referat zu den Anforderungen hinsichtlich der Lebensmittelauthentizität in den drei wichtigen GFSI-Standards IFS 6.1, BRC und FSSC 22000 informiert. Zu guter Letzt wurden dann konkrete Methoden zum Nachweis von Lebensmittelbetrug von wissenschaftlichen (Labor-) Einrichtungen aus dem foodRegio Netzwerk vorgestellt.



UNSERE NETZWERK- VERANSTALTUNGEN

12. FOODREGIO TRENDTAG RÜCKT „VERTRIEB DER ZUKUNFT“ IN DEN FOKUS



„The Future Of Sales – vom Produkt zum Konsumenten“ lautete das Thema des 12. foodRegio Trendtages, der Ende Februar 2018 erneut in den Lübecker media docks stattfand und rund 200 interessierte Experten aus der norddeutschen Ernährungswirtschaft in die Hansestadt lockte.

Neben zwei spannenden Key-Notes von Christine Schäfer (Researcher, Gottlieb Duttweiler Institute) und Ramin Goo (Geschäftsführer und Gründer, Kochhaus GmbH) gab es am Nachmittag dieses Mal gleich vier spannende Fachforen mit den Schwerpunkten „Neuromarketing“, „Distribution“, „Internationale Märkte“ und erstmalig auch ein „Talente-Forum“, in dem Absolventen und Studenten der Uni zu Lübeck und der TH Lübeck aktuelle Beiträge aus den Hochschulen beisteuerten.

Der 13. foodRegio Trendtag der norddeutschen Ernährungswirtschaft beschäftigt sich am 21.02.2019 dann mit dem Thema „Superfoods“.





NEWTRITION X. INNOVATIONSGIPFEL PERSONALISIERTE ERNÄHRUNG

Mit NEWTRITION X. ist eine neue Netzwerkveranstaltung in den foodRegio Terminkalender eingezogen. Der Innovationsgipfel exklusiv zum Thema Personalisierte Ernährung fand erstmalig am 12.09.2018 in den media docks statt.

Mehr als 150 Teilnehmer aus ganz Europa sind auf Einladung des Branchennetzwerks foodRegio zum Innovationsgipfel nach Lübeck gekommen, um die Chancen und Herausforderungen der Personalisierten Ernährung zu diskutieren und sich von führenden Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft und verschiedenen Konzepten inspirieren zu lassen.

Die Botschaft der Referenten: Personalisierung ist keine Option von vielen – sie ist der zentrale Mechanismus, um Zivilisationskrankheiten langfristig vorzubeugen und zu bekämpfen. Insbesondere Beispiele zur praktischen Umsetzung des Ernährungskonzepts machten deutlich, dass diese „Revolution“ der Ernährung bereits begonnen hat. Aus diesem Grund veranstaltet foodRegio im Rahmen der Anuga 2019 in Köln auch einen zweiten NEWTRITION X. Kongress.

NEWTRITION X.

PROJEKTE

BESTELLBÜNDELUNG IM ARBEITSKREIS „LOGISTIK“

Am 05.06.2018 traf sich der Arbeitskreis „Logistik“ bei der Edeka Handelsgesellschaft Nord mbH in Neumünster. Im Anschluss an einen Betriebsrundgang entstand während des gemeinsamen Austauschs die Idee einer foodRegion Bestellbündelung. Mehrere Unternehmen nutzen für ihre Produkte das gleiche Lager in der Nähe von Schönberg. Derzeit arbeitet die Edeka Handelsgesellschaft Nord mbH mit verschiedenen Bestellrhythmen bei den unterschiedlichen Produkten. Aufgrund der aktuellen Frachtraumknappheit und damit verbundenen Konsequenzen, wird eine gemeinsame Lösung angestrebt.

Bei einem Folgetermin Ende Juni in Neumünster wurden gemeinsam mit den infrage kommenden foodRegion Unternehmen mögliche Optionen und Besonderheiten besprochen. Im nächsten Schritt wird ein Termin mit der Leitung des Lagers in Schönberg geplant, um die Projektidee vorzustellen und abzustimmen. Nach erfolgreicher Umsetzung des Projektes könnte eine Übernahme für weitere Regionalgesellschaften der Edeka Handelsgesellschaft Nord mbH abgewogen werden.





FOODPACKLAB – PHOTONICS-PACKAGING FÜR FOOD INNOVATION

foodRegio beteiligt sich seit Anfang 2018 an einem Fördermittelprojekt der Europäischen Kommission (European Strategic Cluster Partnership for Going International) namens „FoodPackLab – Photonics-Packaging Partnership for Food Innovation“. Diese europäische, strategische Cluster-Partnerschaft, wurde von fünf europäischen Clustern aus der Photonik-, Verpackungs- und Lebensmittelindustrie ins Leben gerufen, um die intersektorale Zusammenarbeit zu fördern und um innovative Lösungen für Lebensmittelabfälle in der Verpackungsindustrie zu entwickeln.

Lesen Sie mehr unter: www.foodpacklab.eu

AUF EINEN BLICK - UNSERE AKTIVITÄTEN IM JAHR 2018

Januar

17.01.2018
Foodstarter Meeting

18.01.2018
Infoveranstaltung
„IFS Food 6.1“

25.01.2018
Arbeitskreissitzung
„Produkt & Innovation“

30.01.2018
Intensiv-Workshop
„Optimierte Gestaltung
von Transport- und
Logistikverträgen im
Food-Bereich“

Februar

06.02.2018
Foodstarter on Tour:
Fachunterricht an der
Dorothea-Schlözer-
Schule Lübeck

13.02.2018
Arbeitskreissitzung
„Logistik“

14.02.2018
TransKoll
Abschlussstagung

22.02.2018
12. foodRegio Trendtag

März

07.03.2018
Foodstarter on Tour:
Projekttag Beruf in der
Hanse-Schule Lübeck

15.03.2018
Infoveranstaltung
„Food Fraud“

Jahrestagung
go-cluster 2018

16.03.2018
Clustertreffen mit
Wirtschaftsminister
des Landes SH,
Dr. Bernd Buchholz

19.03.2018
Schulung „FSSC 22000
– eine Alternative zum
IFS Food?“

21.03.2018
Foodstarter Meeting

Foodstarter on Tour:
Infoveranstaltung beim
TSV Eintracht Groß
Grönuu

22.03.2018
9. foodRegio Marketing
Menü

27.03.2018
Arbeitskreissitzung
„Personal / Allgemein“

April

18.04.2018
Schulung „Markenfüh-
rung, Differenzierung
und wirksames
Storytelling“

19.04.2018
Arbeitskreissitzung
„Verpackung“

24.04.2018
Schulung „Paletten-
management – Fehler
vermeiden und Kosten
reduzieren“

25.04.2018
Schulung
„Interne Auditoren
(Grundkurs)“

Mai

15.05.2018
Schulung
„Hygienemanagement
und GHP – Schwerpunkt
Schädlingsbekämpfung“

foodRegio bei
Aufaktveranstaltung
food.netz in Heidelberg

Foodstarter on Tour:
PI.S.A.-Patent Treffen der
Hanse-Schule

16.05.2018
3. Norddeutsche
Branchenkonferenz
Ernährungsindustrie

17.05.2018
Foodstarter Meeting

foodRegio food
forum – Wirtschaft trifft
Wissenschaft

30.05.2018
Arbeitskreissitzung
„Beschaffung“

30./31.05.2018
Foodstarter on Tour:
nordjob Schwerin

2018

August

21.08.2018
Treffen mit neuem
Kooperationspartner
ANUGA in Köln

23.08.2018
„Vom Innovationsma-
nagement zum Food
Innovation Management
System“ bei der
Konditorei Junge GmbH

24.08.2018
foodRegio beim
150-jährigen Jubiläum
der
H. & J. Brüggens KG

29.08.2018
Foodstarter Meeting

September

11.09.2018
Schulung „Interne Audi-
toren (Grundkurs)“

Vorabend-Dinner
NEWTRITION X.

12.09.2018
NEWTRITION X.
Innovationsgipfel
Personalisierte
Ernährung

17.09.2018
foodRegio Startup Lab

18.09.2018
Arbeitskreissitzung
„Personal / Allgemein“

November

05.11.2018
foodRegio
Lebensmittelhygienetag

06.11.2018
Schulung „Aufbau und
Durchführung einer
sinnvollen betrieblichen
Qualitätssicherung“

12.11.2018
foodRegio
Mitgliederversammlung

14.11.2018
Arbeitskreissitzung
„Verpackung“

Arbeitskreissitzung
„Logistik“

21.11.2018
Treffen mit dem Arbeits-
kreis „Wirtschaft“ der
SPD Landtagsfraktion

Foodstarter Meeting

26.11.2018
Austausch mit dem
Cluster Ernährungswirt-
schaft Brandenburg

27.11.2018
Schulung
„Einkaufsprozesse
unter Berücksichtigung
der GFSI-Standards“

29.11.2018
Arbeitskreissitzung
„Beschaffung“

Dezember

06.12.2018
foodRegio
Nikolaus-Punsch

Juni

05./06.06.2018
Foodstarter on Tour:
nordjob Lübeck

05.06.2018
Arbeitskreissitzung
„Logistik“

12.06.2018
Schulung
„HACCP-Grundlagen“

13.06.2018
Kick-Off Foodstarter
Azubi-Rotationspro-
gramm

25.06.2018
Beginn Foodstarter
Azubi-Rotationsprogramm

29.06.2018
foodRegio beim Tag der
offenen Tür
der Fraunhofer EMB

Juli

02.07.2018
foodRegio Vorstandssitzung

04.07.2018
Delegation aus der
Ukraine zu Gast bei
foodRegio



FOODREGIO INFORMIERT UND KOMMUNIZIERT

INTERNATIONALE DELEGATIONEN INFORMIEREN SICH ÜBER FOODREGIO

Auch im Jahr 2018 erhielt foodRegio einige Anfragen von internationalen Delegationen. Somit veranstaltete foodRegio gemeinsam mit der IHK zu Lübeck das Deutsch-Ukrainische Lebensmittel-Forum am 04.07.2018 in den Lübecker media docks. Bei diesem Termin informierten sich mehrere ukrainische Lebensmittelhersteller sowie politische Vertreter aus der Ukraine über die norddeutsche Ernährungswirtschaft und die Netzwerkaktivitäten von foodRegio.

Am 26.10.2018 empfing das Branchennetzwerk gemeinsam mit dem Wirtschaftsministerium Schleswig-Holstein, der Honorarkonsularischen Vertretung von Finnland und der H. & J. Brüggen KG eine Delegation von finnischen Unternehmensvertretern. Dieses Fachforum „Ernährungswirtschaft“ fand im Rahmen des Deutsch-Finnischen Hafentages statt.

FOODREGIO AUF DER 3. NORDDEUTSCHEN BRANCHENKONFERENZ ERNÄHRUNGSINDUSTRIE

Am 16.05.2018 war foodRegio zu Gast bei der 3. Norddeutschen Branchenkonferenz Ernährungsindustrie in Schwerin. Vertreter von Politik, Wirtschaft und aus den Branchennetzwerken der norddeutschen Bundesländer diskutierten unter dem Motto „Es geht nicht nur um Fisch und Fleisch“ über die Entwicklung der Ernährungswirtschaft im Norden. Neben der Konferenz hatten alle teilnehmenden Cluster die Möglichkeit sich im Rahmen einer kleinen Ausstellung vorzustellen. So präsentierte sich auch foodRegio mit dem Foodstarter-Messestand und machte so viele Interessierte auf die foodRegio Netzwerkaktivitäten aufmerksam.



ARBEITSKREIS „WIRTSCHAFT“ DER SPD LANDTAGS-FRAKTION ERNEUT ZU BESUCH BEI FOODREGIO

Nach einem erfolgreichen fachlichen Austausch mit dem Arbeitskreis „Wirtschaft“ der SPD Landtagsfraktion im Jahr 2016, trafen sich die Parlamentarier am 21.11.2018 erneut mit dem foodRegio Vorstand. Jochen Brüggem, Günten Bockholdt, Dirk Meyercordt, Axel Junge und Prof. Dr. Björn P. Jacobsen erläuterten hierbei im Hause der Bäckerei Junge in Lübeck, die Handlungsfelder und die derzeitigen Aktivitäten der foodRegio. Besonderer Schwerpunkt des Austausches war das Thema Personalisierte Ernährung, welches foodRegio in diesem Jahr mit der ersten NEWTRITION X. Veranstaltung aktiv angenommen hat und auch zukünftig vorantreiben möchte. Dazu lieferte Dominik Burziwoda, Gründer und Geschäftsführer der Perfood GmbH, zusätzliche Hintergrundinformationen rund um das Innovationsthema für die Ernährungswirtschaft.



FOODSTARTER

„FOODSTARTER“ AZUBI-ROTATIONS-PROGRAMM

Zum ersten Mal überhaupt seit Bestehen der foodRegio Azubikampagne wurde vor den Sommerferien ein zweiwöchiges „Foodstarter“ Azubi-Rotationsprogramm durchgeführt, an dem insgesamt acht foodRegio Unternehmen und 16 ihrer Auszubildenden teilnahmen.

So tauschten u.a. Peter Kölln und Hela ihre Industriekaufleute, Nordgetreide und Peter Kölln die Verfahrenstechnologen oder Bockholdt und Wilhelm Brandenburg einen Gebäudereiniger gegen eine Fachkraft für Lebensmitteltechnik. Das Ziel dieses gelungenen Tausch-Programms war, die Abläufe in anderen Unternehmen aus der Ernährungswirtschaft kennenzulernen, dabei „über den Tellerrand“ zu schauen und natürlich auch das eigene Kontaktnetzwerk zu vergrößern.

Aufgrund der positiven Resonanz, sowohl von den Unternehmen als auch von den Auszubildenden, werden wir dieses Format auch in 2019 anbieten.



EIN TIERISCHES ERLEBNIS – 3. „FOODSTARTER“ AZUBI-EVENT

Das mittlerweile fest im jährlichen foodRegio Kalender etablierte „Foodstarter“ Azubi-Event fand am 05.10.2018 zum dritten Mal statt. Dieses Mal ging es für rund 80 Auszubildende bereits früh morgens vom Lübecker ZOB aus Richtung Serengeti-Park nach Hodenhagen (Niedersachsen). Die rund 2 ½ - stündige Fahrt wurde mit spannenden Vorträgen der Azubis zu ihren Ausbildungsbetrieben sowie mit leckeren Snacks (sponsored by Bäckerei Junge) überbrückt. Im Serengeti-Park angekommen, ging es dann auch schon gleich weiter. In einem Doppeldecker-Bus ging es auf eine rund einstündige Safari-Tour, auf der allerlei wilde und exotische Tierarten zu bestaunen waren.

Nach einem gemeinsamen Mittags-BBQ hatten die Auszubildenden dann noch genügend Zeit, die verschiedenen Attraktionen des Parks (Fahrgeschäfte, Fütterungen, Streichelzoo usw.) ausgiebig zu nutzen, bevor es am späten Nachmittag wieder zurück nach Lübeck ging.

Insgesamt war auch dieser Tag wieder ein tolles Erlebnis, mit dem den Azubis ein schöner Start in ihre Ausbildung ermöglicht wurde!



NEUER „FOODSTARTER“ LOOK

Im Spätherbst wurde zudem ein Refresh des bisherigen Kampagnendesigns vollzogen. Weniger verspielt, weniger knallige Farben, dafür seriöser, erwachsener und mit einem stärkeren Bezug zur Ernährungswirtschaft – das ist der „neue Look“ der „Foodstarter“, der nun nach und nach in die bestehenden Maßnahmen und Aktionen übertragen wird.

Das neue Corporate Design findet sich bereits in sechs Filmen wieder, die im September/ Oktober 2018 bei den „Foodstarter“-Unternehmen abgedreht wurden und in denen jeweils ein konkreter Ausbildungsberuf innerhalb von zwei Minuten kurz vorgestellt wird.



SCHULUNGEN

In 2018 wurde von foodRegio erneut ein thematisch breit gefächertes Schulungsprogramm angeboten, welches auf Grundlage der Wünsche und Bedarfe der Mitgliedsunternehmen entwickelt wurde. Ein großer Schwerpunkt bildete dabei der Bereich Lebensmittelsicherheit. Bewährte „Klassiker“ wie die Schulungen der „Internen Auditoren“, „HACCP-Grundlagen“ und „Hygienemanagement“ wurden ebenso durchgeführt wie neue Schulungsinhalte, wie zum Beispiel zum Thema „FSSC 22000“.



Die Schulungstermine für das 1. Halbjahr 2019 stehen bereits fest. Anmelden können Sie sich wie gewohnt über unseren Eventkalender unter www.foodregio.de/eventkalender

FOODREGIO INSIGHTS

Prof. Dr. Björn P. Jacobsen:

„Ich habe dieses Jahr mindestens 12 Highlights erlebt – und das sind unsere neuen Mitglieder. Und natürlich wünsche ich mir für das Jahr 2019, dass sich unsere neuen Mitglieder bei uns wohl fühlen und somit zu engagierten foodRegio Botschaftern werden.“

Gülten Bockholdt:

„Der Trendtag bleibt für mich das Highlight eines jeden foodRegio Jahres – die zunehmenden Teilnehmerzahlen belegen dieses seit über 10 Jahren schon. Besonders stolz bin ich über unsere Foodstarter, das Jobportal und unsere Schulungsangebote, mit denen wir sowohl für unsere Mitarbeiter als auch für unsere Region Gutes tun.“

Jochen Brügggen:

„Ich bin sehr stolz auf unsere neue Netzwerkveranstaltung NEWTRITION X., die wir im Jahr 2018 in Kooperation mit drei Mitgliedern ins Leben gerufen haben, um uns europaweit exklusiv dem Thema Personalisierte Ernährung zu widmen. Ich wünsche mir, dass die Folgeveranstaltung am 06.10.2019 im Rahmen der Anuga in Köln genauso erfolgreich wird und wir dieses Zukunftsthema somit noch breiter in die Öffentlichkeit transportieren können.“

Dr. Eckard Jantzen:

„Mein persönliches Highlight ist, dass sich KNE und foodRegio problemlos zusammenfügen und so zu einer gemeinsamen Stimme werden konnten. Ich wünsche mir weiterhin eine enge und erfolgreiche Zusammenarbeit mit den Partnern der Lebensmittelbranche, Entwicklung der politischen Netzwerke, gute Geschäfte, Mut für Neuerungen und eine stete Suche nach Verbesserungen. Und natürlich familienfreundliche Arbeitsplätze und ein menschliches Miteinander.“



foodRegio

STARKE UNTERNEHMEN IN EINEM STARKEN NETZWERK



UNSERE FÖRDERER UND UNTERSTÜTZER

SH
 Schleswig-Holstein
 Ministerium für Wirtschaft,
 Verkehr, Arbeit, Technologie
 und Tourismus

Wir fördern Wirtschaft
EU.SH
 Landesprogramm Wirtschaft: Gefördert durch
 die Europäische Union - Europäischen Fonds
 für regionale Entwicklung (ERDF), den Bund
 und das Land Schleswig-Holstein

foodRegio
c/o Wirtschaftsförderung LÜBECK GmbH
Falkenstraße 11
23564 Lübeck

Telefon: +49 451 70655-0
Telefax: +49 451 70655-20

E-Mail: info@foodregio.de

www.foodregio.de
www.foodstarter.de
www.germanfoodclusters.org
www.facebook.com/foodRegio.Netzwerk

