

Unser Verhaltenskodex

Unsere Zielsetzungen und Grundsätze

Die langfristige Zielsetzung unseres Vereins ist die Unterstützung eines profitablen und nachhaltigen Wachstums unserer Mitglieder. Konkret wollen wir

- einen Beitrag zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit unserer Mitglieder durch die Initiierung von gemeinsamen Projekten leisten,
- die Etablierung der foodRegio als relevanten und attraktiven Standort auf überregionaler und (inter-)nationaler Ebene vorantreiben.

Bei der Erreichung dieser Zielsetzung wollen wir bestimmten Grundsätzen folgen:

- Alle Vorhaben sollen von unseren Mitgliedern ausgehen und von diesen inhaltlich getragen werden - Hochschulen, Kammern, Wirtschaftsförderung, Stadt, Kreis und Land unterstützen und begleiten uns,
- die Bewertung möglicher/gewünschter/vorgeschlagener Vorhaben des Vereins erfolgt anhand der vier Kriterien:
 - Besteht ein ‚überbetriebliches‘ Interesse?
 - Ist das Thema in der foodRegio ‚bewegbar‘?
 - Sind unmittelbare Wirkungen gegeben?
 - Ist ein messbarer Mehrwert nachweisbar/in Aussicht?
- Vorhaben, deren Durchführung finanzielle und (zusätzliche) personelle Ressourcen notwendig machen, werden vorrangig nach dem public-private-partnership (PPP) organisiert.

Unsere Selbstverpflichtung

Der Sinn unseres Vereins liegt in der aktiven Mitarbeit unserer Mitglieder, ein entsprechendes zeitliches und inhaltliches Engagement in den Arbeitsgruppen und Projekten setzen wir voraus. Unsere Zusammenarbeit ist geprägt durch einen offenen und vertrauensvollen Umgang untereinander.

Um eine konstruktive und vertrauensvolle Zusammenarbeit zu gewährleisten, haben wir uns die folgende Selbstverpflichtung auferlegt:

- Wir unterstützen die Arbeit unseres Vereins, indem wir Zeit, fachliches Know-how und Kontakte einbringen,
- Networking verwechseln wir nicht mit Akquisition. Wir nutzen unseren Verein nicht aktiv als Plattform, um Aufträge für das einzelne Mitgliedsunternehmen zu akquirieren,
- wir werben uns nicht gegenseitig Personal ab,
- wir gehen vertraulich mit den uns im Rahmen der Vereinsarbeit bekannt gewordenen Daten und Informationen anderer Mitglieder um, und last but not least
- befürworten wir die Mitgliedschaft unserer Wettbewerber, sofern sich diese an unseren Verhaltenskodex halten.

Im Interesse der weiteren positiven Entwicklung unseres Vereins beachten wir diesen Verhaltenskodex.