



FOOD - WORKSHOP
INGENIEURBÜRO FÜR PRODUKTENWICKLUNG



FOOD-WORKSHOP

↘ Food-Workshop

- ↘ Ingenieurbüro für Lebensmitteltechnologie
- ↘ Unabhängige Auftragsentwicklung
- ↘ F&E Beratung
 - ↘ Strategien
 - ↘ Strukturen
 - ↘ Portfoliomanagement



LEISTUNGEN

↘ Leistungsspektrum

↘ Ideenmanagement

- ↘ Generierung
- ↘ Evaluierung

↘ Entwicklungskonzept

- ↘ Verkehrsfähigkeit
- ↘ Schutzrechte
- ↘ Machbarkeit
- ↘ Aufwand
- ↘ Zeitrahmen



LEISTUNGEN

↘ Leistungsspektrum

↘ Technische Entwicklung

- ↘ Rezepturen, Prozesse, Verpackung
- ↘ Haltbarkeit
- ↘ Sicherheit

↘ Industrielle Umsetzung

- ↘ Upscaling
- ↘ Qualitätssicherung, HACCP
- ↘ Zertifizierungsvorbereitung (NSF, IFS, BRC)



REFERENZENZEN

↘ Kunden



IDEENGENERIERUNG

↳ Ideengenerierung



Charging - Discharging, Rapid Prototyping
eine praktische Einführung



ein Food-workshop²



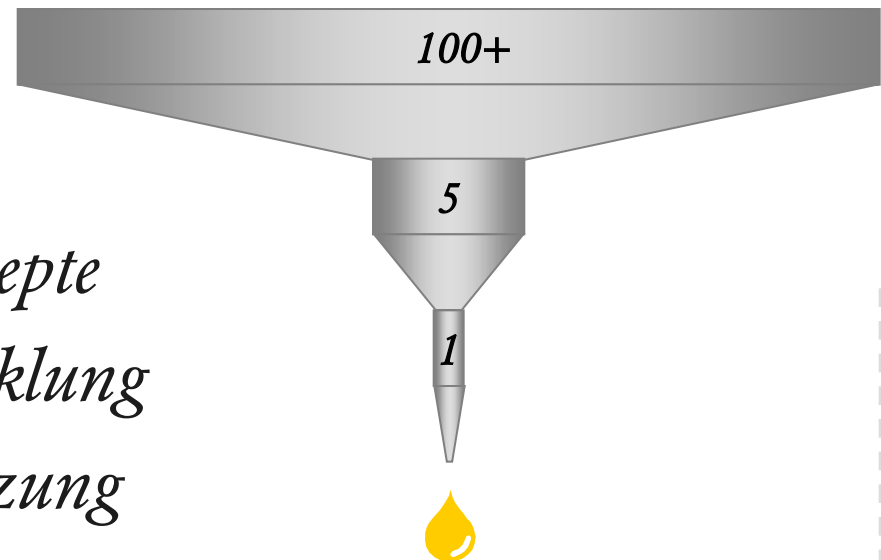
IDEENGENERIERUNG

↘ Ideengenerierung

Sequenzielle Entwicklungsstruktur:

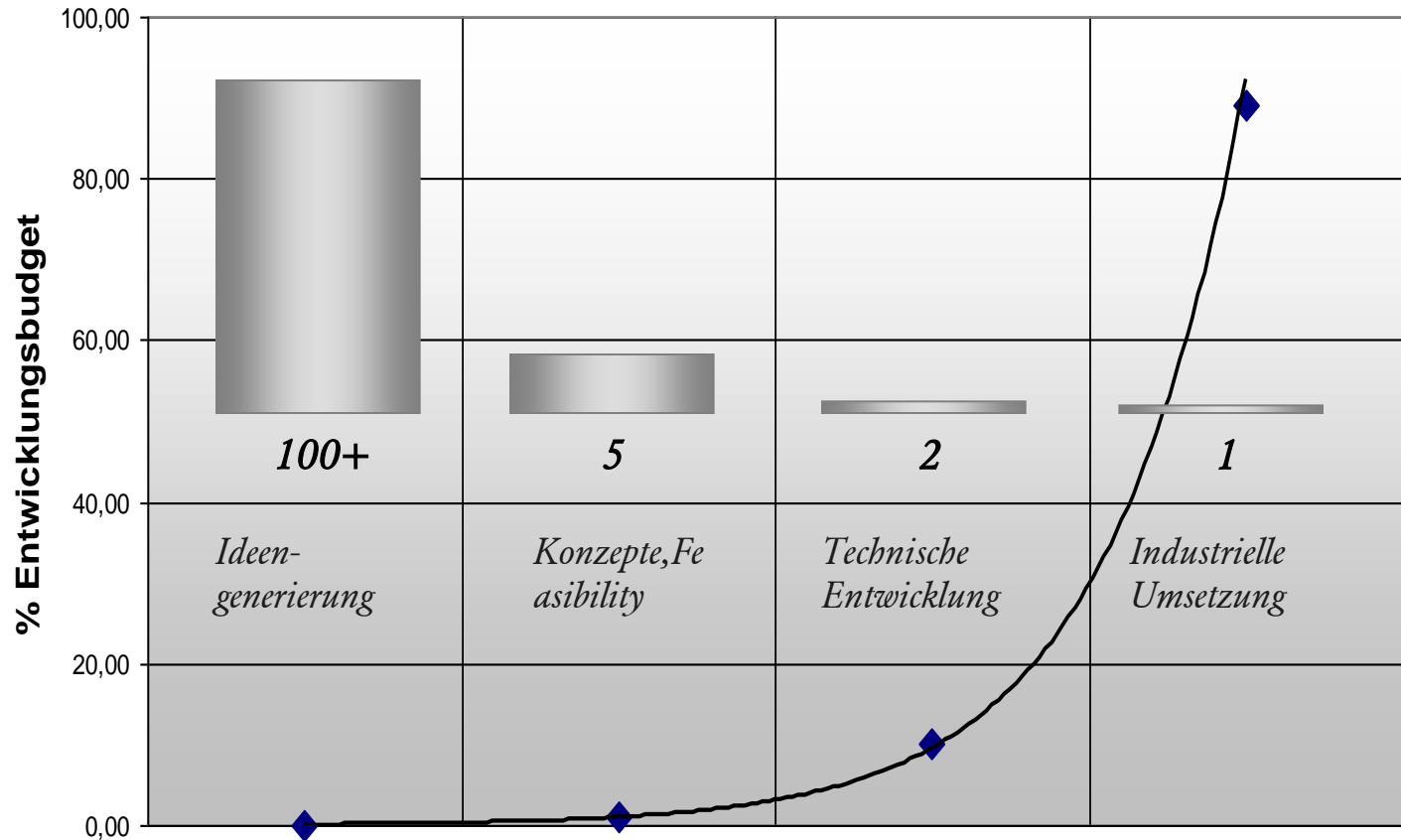
(aus Sicht von R&D)

- ↘ *Ideengenerierung*
- ↘ *Entwicklungskonzepte*
- ↘ *Technische Entwicklung*
- ↘ *Industrielle Umsetzung*



IDEENGENERIERUNG

↘ Ideengenerierung



IDEENGENERIERUNG

↳ Ideengenerierung

Ziel der Ideengenerierung im Rahmen des strukturierten Entwicklungsprozesses ist das Generieren möglichst vieler relevanter Ideen zu einer gegebenen Aufgabenstellung!



IDEENGENERIERUNG

↘ Ideengenerierung

Briefing

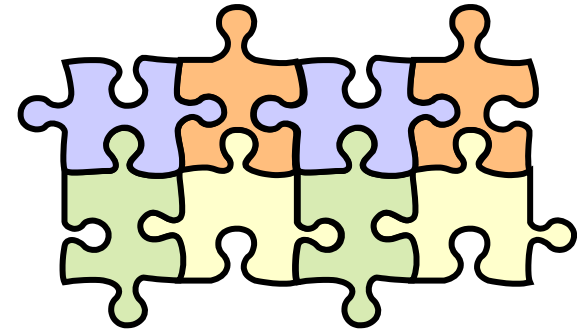


↘ *Aufgabenstellung*

↘ *Definition der Rahmenbedingungen*



Team



- *Interdisziplinär zusammengesetzt*
- *Internes / externes Team*
- *6 - 9 Personen*
- *Gemischter Satz*
- *Temporäre Zusammensetzung*

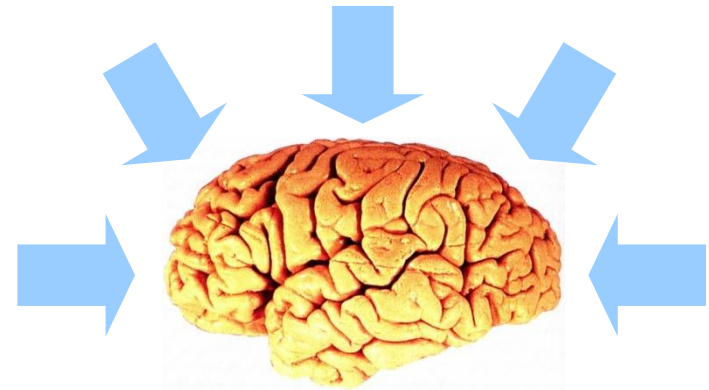
TIP:

Versuchen Sie bei der Zusammenstellung des Teams der Leistungsfähigkeit Vorrang vor political correctness einzuräumen.

IDEENGENERIERUNG

↳ Ideengenerierung

Charging



- ↳ *intensive, umfassende Auseinandersetzung mit dem Thema - Abtauchen*
- ↳ *Bereitstellung von relevantem Material für Bildung von Assoziationen und Analogien*
- ↳ *Sprunginnovation – inkrementelle Innovation*



IDEENGENERIERUNG

↘ Ideengenerierung

Geschäftsbereich:



↘ *Handel, Diskonter, alternativ*

↘ *Mitbewerber*

↘ *ähnliche Produkte*

↘ *Historie*

↘ *Strategien*



IDEENGENERIERUNG

↘ Ideengenerierung

Konsumenten:

- ↘ *Zielgruppeneigenschaften*
- ↘ *Kaufsituation*
- ↘ *Konsumsituation*
- ↘ *Konsumverhalten*
- ↘ *Ernährungstrends*

TIP:

Beobachten hat Vorrang vor befragen!

Einkaufswagen, Kühlschrank, Tagebuch, Fotos, Videos

IDEENGENERIERUNG

↘ Ideengenerierung

Technische Voraussetzungen:



- ↘ *Technische Ausrüstung*
- ↘ *Strategische Technologien*
- ↘ *Benachbarte Technologien*
- ↘ *Know How*
- ↘ *Vertriebsweg*
- ↘ *Kapazität*
- ↘ *Bereitschaft zur Investition*



IDEENGENERIERUNG

↘ Ideengenerierung

Marktentwicklung:



- ↘ *Trends*
- ↘ *Potential*
- ↘ *Segment*
- ↘ *Strategie*



IDEENGENERIERUNG

↘ Ideengenerierung

Durchführung



↘ *Bildung von Kleingruppen*

↘ *1-2 Themen pro Gruppe*

↘ *Zeitraum 1 Woche*

↘ *Informationsbeschaffung auswärts*

↘ *Relevante Produkte mit interessantem Aspekt einkaufen*

↘ *Erkenntnisse zusammenfassen*

↘ *Alle Ergebnisse und Informationen werden im Team präsentiert.*



IDEENGENERIERUNG

Ideengenerierung

INSIGHTS	INFANTILE	WELT	ERWACHSENE	WELT
	Süß-sündige Befriedigung	Glückseligkeit / Alltagsabrundung	Maß-Regelung	Verfeinerung / Stilisierung
Rückzug, Intimität, „Ich und mein Magnum“, Alltagsflucht		X		(X)
Belohnung, Frustbremse, Seelentröster, Geborgenheit		X		(X)
Befriedigung, Lust, Gelüste	(X) (schnell)	(X) (langsam)	(X)	(X)
„kindliches Spiel“, matschen, kleckern, schlecken	X			
Produkteigenschaften	Eher festere Konsistenz, „Spieleffekt“: mehrschichtig (mit Sauce), größere Gebinde, Multipacks	Schaumig., cremig, Mundgefühl, zartschmelz., sinnl., „Oraldramaturgie“, Klassiker (aus Kindheit), wie selbst gemacht, Sahne, Schokolade	„Gesunde(r)“ Bestand-teil(e) als Legitimation, Einfachheit, kleinere Gebinde (Multipacks)	Feine Konsistenz, (Länder-) Spezialitäten, hochwertig, etwas besonderes
Produkte	Doppeldecker, Müller Pudding (500g), (Wackelpudding), (Rote Grütze)	Sahne-Pudding, Milch Pudding mit Sahne, Schoko Pudding, Creme	Milchreis, Sahnejoghurt, Griess, Wackelpudding Rote Grütze	Weincreme, Mousse, Tiramisu ...



IDEENGENERIERUNG

Ideengenerierung


FITNESS CLUBS

DIREKT - BEI/NACH SPORT MILCH SAHNE

in PAUSEN $\xrightarrow{\text{Hand RES}}$ $\xrightarrow{\text{ATMEN}}$ $\xrightarrow{\text{ATMUNG}}$

- MINERALWASSER
- ISO S SHAKE SHAKEN (EIERWEISS, SAHNE)
- SCHAUMIG

NACHHER - BEI/zusammenSITZEN

- KEISERBIER 
- COLA MIX, ALCO POP'S

CARBONISIERUNG
KANN AUCH INTENSIV SEIN

SUPERMÄRKTE

FLÜSSIG

EIS-TEE

SCHWEPPE/ BITTER LETON

RADLER/BIER SANGRIA GIESSPITZE

FRUCHTSCHORLEN

LITONADEN WASSER (PUR AROMATISIERT) AROMA +

FLÜSSIG/FEST

WASSEDEIS, CRUSHED ICE

OBST/-SALAT

SMOYER

KALTSCHALE

GASPACHIO

LEICHTER SALATE/GEWÜRZ

TRENDLOKALE

- Mini Cola / Cola Beers
- Alcopops (RIGID, Schwimmfleece)
- Weincharcuterie / WIKP 4,- € Becken
- Bier (Carona [Kornel] Bierspezialitäten)

hellen + bittere	Brennspirituosen
------------------	------------------

- Cocktails (Capp, Martini, ...)
- GRATITA (Kohlensäure) / BOWLE
- Energy Drinks (Red Bull in Franken)
- Energy Drinks + Alkohol (Vodka)
- GRATITA (Kohlensäure) / Wasser
- Apfelkuchen / APFELWEIN / Apfelkuchen
- Wasser mit Frucht arom (Aqua+) / EMERGENCY SPRAY
- KOMBUCHA / TEE als Basis für NEUTRALISIERUNG ERFRISCHUNGSGEBÄHRE

Trends: (Erfrischung)

- Säure (Zitronen, etc.)
- Spritzigkeit (CO₂)
- Eis/Kühlung
- Frucht-Geschmack
- Zusatzstoffen

- Mexi/Mexi-beverages

- Klassiker \rightarrow (Cola, Bier)



IDEENGENERIERUNG

↘ Ideengenerierung



IDEENGENERIERUNG

↘ Ideengenerierung

Discharging



- ↘ *Brainstorming*
- ↘ *Gruppieren*
- ↘ *Konzepte entwickeln*



IDEENGENERIERUNG

↘ Ideengenerierung

Brainstorming



- ↘ *Aufwärmrunde*
- ↘ *Fokus auf das Thema*
- ↘ *Quantität, Quantität, Quantität*
- ↘ *Wilde Ideen sind wichtig*
- ↘ *Ideen nummerieren*
- ↘ *Seien Sie visuell*
- ↘ *Get physical*

IDEENGENERIERUNG

↘ Ideengenerierung

Gruppieren



↘ *Ideen sortieren*

↘ *Strukturen erkennen*

↘ *Kernthemen verdeutlichen*



IDEENGENERIERUNG

↘ Ideengenerierung



IDEENGENERIERUNG

Ideengenerierung

Gruppe 1: Marmelade & Saft

- Multi-fruit Konzentrat
- 'Friscle aus der Frucht auf-Konzentriert'
- Grundmasse: DUOR

Gruppe 4: Sonnenblume

- Sonnenblumenecke angebröset kl.k.
- + Straciatella Masse
- + Orangisat gr.k.

Gruppe 2: Anfrachen 'Kaffe Eise'

- ~~GRATZIL~~
- Schokoladierte Kaffeebohnen kl.k.
- GRATZIL + Vanille-Mousse gr.k.
- + NESCAFÉ INSTANT Coffee Powder
- unterlegte Masse = Straciatella Fruchtzubereitung
- BIAC 1,8
- DUOR Milchi-Mischung

Gruppe 1: heisse dicke Schokolade

- Vanillepudding gr.k.
- Schoko-Soße kl.k.
- Schoko-Soße kl.k.
- Crema Pudding hell gr.k.
- ↓
- anders herun



IDEENGENERIERUNG

↘ Ideengenerierung

Konzepte entwickeln



↘ *Kernthemen prototypen*

↘ *Individuelle Konzepte erarbeiten*



IDEENGENERIERUNG

↘ Ideengenerierung



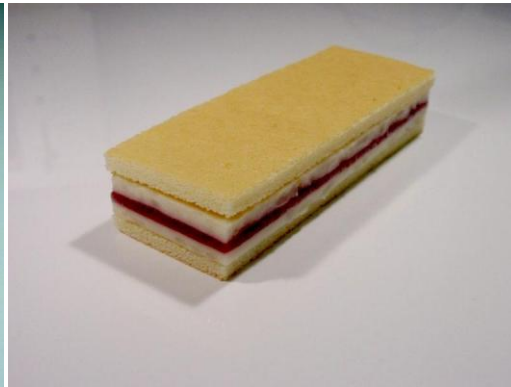
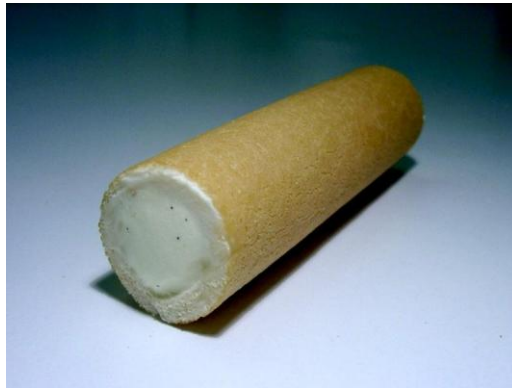
IDEENGENERIERUNG

↘ Ideengenerierung



IDEENGENERIERUNG

↘ Ideengenerierung



IDEENGENERIERUNG

Ideengenerierung



IDEENGENERIERUNG

↘ Ideengenerierung









IDEENGENERIERUNG

Ideengenerierung







COPPA Trotz bei Frost, während man sich nach dem Sommer sehnt.	
Beschreibung:	3-phases Produkt in 2-Kammerbecher, welcher bekannte Eiscreme kombinieret.
Große Kammer:	Joghurt oder Milchschmelzcreme welche die Rolle der Eiscreme übernimmt verknüpft mit Frucht oder Sauce in der Rolle der zugehörigen Sauce, oder Likör.
Kleine Kammer:	Schokolade Mandelstück, Nougat, Schokoladeneis, schokolade Nougat etc. in der Rolle des Süßweins.
Veraltete Aspekte:	<ul style="list-style-type: none"> • kann nichtspießt werden (weil 3-phasig) • ewelchere Süßweint • muss nicht eckigt werden • Schokolat – Erdbeere, Sommer • Vielstige neue Dramaturgie • bedent Spießstab
Bemerkungen:	Zur Auswahl der am besten funktionierenden Sorten ist eine zusätzliche Recherche bei Eiscreme oder Icecream business zu empfehlen.

Beispiele (Skizzen mangelt Prototypen)

	Schokolade		Schokoladeneis
	Milch, dick erweiger Vaniljeur oder Biss oder Buttermilchcreme		Milch, dick erweiger Vaniljeur oder Biss oder Buttermilchcreme
	Milch, dick erweiger Vaniljeur oder Biss oder Buttermilchcreme		Milch, dick erweiger Vaniljeur oder Biss oder Buttermilchcreme







USA SUNDAY Statt bei Mittagzeit, während man sich also dem American Way of Life hingibt.	
Beschreibung:	3-phases Produkt in 2-Kammerbecher, welche die von McDonalds bekannten „getränktes“ Süßweint kombinieret.
Große Kammer:	Stahlwand weiler Joghurt oder Milchschmelzcreme welche die Rolle der Eiscreme übernimmt. Unterteilt mit dem klassischen Saucen: Erdbeere, Schoko, Gelatole.
Kleine Kammer:	zuckrige bekannte Confectionist (Gelatole) zum einwickeln.
Veraltete Aspekte:	<ul style="list-style-type: none"> • kann nichtspießt werden (weil 3-phasig) • ewelchere Süßweint • muss nicht eckigt werden • Emotional aufgeben – Ethik, McDonalds • Vielstige neue Dramaturgie • bedent Spießstab
Bemerkungen:	Zur Auswahl der am besten funktionierenden Sorten ist eine zusätzliche Recherche im Confectionery Bereich – welche Produkte werden auch ohne Branding erkannt – zu empfehlen.

Beispiele (Skizzen mangelt Prototypen)

	Erdbeere, Joghurt		Schoko-Joghurt
	Milch, dick erweiger Vaniljeur, Biss o. Buttermilchcreme		Milch, dick erweiger Vaniljeur, Biss o. Buttermilchcreme
	Milch, dick erweiger Vaniljeur, Biss o. Buttermilchcreme		Milch, dick erweiger Vaniljeur, Biss o. Buttermilchcreme





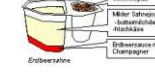
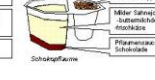
MOCCA Statt bei Mittagzeit, während man sich der traditionellen Kaffeekultur hingibt.	
Beschreibung:	3-phases Produkt in 2-Kammerbecher, welcher bekannte Kaffeekaffee mit einer Mischung von Kaffeekaffee, Kaffeecreme in Kombination mit Schokoladeneis und Mandelweine kombinieret.
Große Kammer:	Stahlwand weiler Joghurt oder Milchschmelzcreme welche die Rolle der Eiscreme übernimmt. Unterteilt mit dem klassischen Saucen: Erdbeere, Schoko, Gelatole.
Kleine Kammer:	zuckrige bekannte Confectionist (Gelatole) zum einwickeln.
Veraltete Aspekte:	<ul style="list-style-type: none"> • kann nichtspießt werden (weil 3-phasig) • ewelchere Süßweint • muss nicht eckigt werden • Emotional aufgeben – Ethik, McDonalds • Vielstige neue Dramaturgie • bedent Spießstab
Bemerkungen:	Zur Auswahl der am besten funktionierenden Sorten ist eine zusätzliche Recherche im Confectionery Bereich – welche Produkte werden auch ohne Branding erkannt – zu empfehlen.

Beispiele (Skizzen mangelt Prototypen)

	Erdbeere, Joghurt		Schoko-Joghurt
	Milch, dick erweiger Vaniljeur, Biss o. Buttermilchcreme		Milch, dick erweiger Vaniljeur, Biss o. Buttermilchcreme
	Milch, dick erweiger Vaniljeur, Biss o. Buttermilchcreme		Milch, dick erweiger Vaniljeur, Biss o. Buttermilchcreme







KISS	
Emotionale Assoziation:	Sparsiert Trotz bei Frost, Liebe und romantische Assoziation. Ganz typische Süßweint Assoziation durch zahnlige Composit.
Beschreibung:	3-phases Produkt in 2-Kammerbecher, welcher bekannten Sorten mit einem romantischen Eisweint.
Große Kammer:	Besonders mildere und erweiger vanilliertes Eisweint erweiger Unterteilt mit Fruchtbeeren mit dem bekannten Eisweint.
Kleine Kammer:	Schokoladeneis, Schokoladeneis, Erdbeere, Schoko, Gelatole.
Veraltete Aspekte:	<ul style="list-style-type: none"> • kann nichtspießt werden (weil 3-phasig) • ewelchere Süßweint • muss nicht eckigt werden • Vielstige neue Dramaturgie • bedent Spießstab
Bemerkungen:	Rolle, transparenz BOFO

Beispiele für mögliche Sorten:

	Schokoladeneis		Schokoladeneis
	Milch, dick erweiger Vaniljeur, Biss o. Buttermilchcreme		Milch, dick erweiger Vaniljeur, Biss o. Buttermilchcreme
	Milch, dick erweiger Vaniljeur, Biss o. Buttermilchcreme		Milch, dick erweiger Vaniljeur, Biss o. Buttermilchcreme





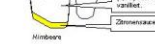

GRANNY	
Emotionale Assoziation:	Übergewicht, Verbrauch, Tradition, selbst gewählte, erste Linie.
Beschreibung:	3-phases Produkt in 2-Kammerbecher, aus zahnligen Fruchtweint, selber Stoffweint und Gewa Fruchtweint.
Große Kammer:	Milch, dick erweiger Vaniljeur mit Nougatweint.
Kleine Kammer:	Schokoladeneis Mandelstück, schokolade Mandelstück.
Veraltete Aspekte:	<ul style="list-style-type: none"> • kann nichtspießt werden (weil 3-phasig) • ewelchere Süßweint • muss nicht eckigt werden • Vielstige neue Dramaturgie • bedent Spießstab
Bemerkungen:	Bei Kinderweint sind rechtliche Aspekte zu bedenken. In vielen Transparenz BOFO.

Beispiele für mögliche Sorten:

	Schokoladeneis		Schokoladeneis
	Milch, dick erweiger Vaniljeur		Milch, dick erweiger Vaniljeur
	Milch, dick erweiger Vaniljeur		Milch, dick erweiger Vaniljeur







JAFFA	
Emotionale Assoziation:	Weitweg, Paare, Urlaub, Sommer, Sonne, Strand, Bäder.
Beschreibung:	3-phases Produkt in 2-Kammerbecher, welcher Eisweint, Fruchtbeeren, Nougatweint verwendet (Was Weinte oder Vegetarische...)
Große Kammer:	Frischer Joghurt Unterteilt mit planer Fruchtweint.
Kleine Kammer:	Schokoladeneis, Schokoladeneis, Schokoladeneis aus dunkler Schokolade.
Veraltete Aspekte:	<ul style="list-style-type: none"> • kann nichtspießt werden (weil 3-phasig) • ewelchere Süßweint • muss nicht eckigt werden • Vielstige neue Dramaturgie • bedent Spießstab
Bemerkungen:	Transparenz BOFO

Beispiele für mögliche Sorten:

	Schokoladeneis		Schokoladeneis
	Frischer Nougatweint (0.3%) oder leicht vanilliert.		Frischer Nougatweint (0.3%) oder leicht vanilliert.
	Frischer Nougatweint (0.3%) oder leicht vanilliert.		Frischer Nougatweint (0.3%) oder leicht vanilliert.







JUZ	
Emotionale Assoziation:	Weitweg, Paare, Urlaub, Sommer, Sonne, Strand, Bäder, netze, netze.
Beschreibung:	3-phases Produkt in 2-Kammerbecher, welcher Joghurt mit bekannten Fruchtweint kombinieret.
Große Kammer:	Frischer Joghurt Unterteilt mit Fruchtweint oder Fruchtbeeren.
Kleine Kammer:	Schokoladeneis Cerealien.
Veraltete Aspekte:	<ul style="list-style-type: none"> • kann nichtspießt werden (weil 3-phasig) • ewelchere Süßweint • muss nicht eckigt werden • Vielstige neue Dramaturgie • bedent Spießstab
Bemerkungen:	Die rechtlichen Anforderungen an eine Transparenz BOFO oder Fruchtbeerenweint zu prüfen.

Beispiele für mögliche Sorten:

	Schokoladeneis Cerealien		Schokoladeneis Cerealien
	Frischer Nougatweint (0.3%) oder leicht vanilliert.		Frischer Nougatweint (0.3%) oder leicht vanilliert.
	Frischer Nougatweint (0.3%) oder leicht vanilliert.		Frischer Nougatweint (0.3%) oder leicht vanilliert.

HAREM	
Emotionale Assoziation:	Dienst, Schwere Süße, Erotik, warme Bäder, Saubere, Champ, Entspannung, Ruhe.
Beschreibung:	3-phases Produkt in 2-Kammerbecher, bestehend aus Fruchtweint und Transparenzweint mit bekannten oder typischen vegetarischen Weint.
Große Kammer:	Eisweint erweiger, selbst Schokoladeneis erweiger, unterteilt mit Fruchtbeeren mit einem Nougatweint Cerealien.
Kleine Kammer:	Schokoladeneis Mandelstück und Fruchtweintweint mit bekannten Eisweint.
Veraltete Aspekte:	<ul style="list-style-type: none"> • kann nichtspießt werden (weil 3-phasig) • ewelchere Süßweint • muss nicht eckigt werden • Vielstige neue Dramaturgie • bedent Spießstab
Bemerkungen:	Fruchtweint und Nougatweint können aus Vegetarischen mit Eisweint erweiger werden. Die Mischung der Fruchtweintweint darf nicht so stark sein, dass sie prädominant wirkt. 0.3%ige, transparenz BOFO

Beispiele für mögliche Sorten:

	Schokoladeneis		Schokoladeneis
	Milch, dick erweiger Vaniljeur		Milch, dick erweiger Vaniljeur
	Milch, dick erweiger Vaniljeur		Milch, dick erweiger Vaniljeur



IDEENGENERIERUNG

↳ Ideengenerierung

Briefing

Charging

Discharging

Prototyping

Ideen - Konzepte

