

## 2. Trendtag der norddeutschen Ernährungswirtschaft

Lübeck, 21.02.2008

### Generation 50 plus als Konsumentengruppe im Focus

Lübeck stand am 19. Februar ganz im Zeichen neuer Trends in der Ernährungswirtschaft. Die von der Wirtschaftsförderung Lübeck betreute Initiative foodRegio hatte in Zusammenarbeit mit dem Wirtschaftsministerium in Kiel, der Behörde für Wirtschaft und Arbeit in Hamburg sowie der Süderelbe AG zur Diskussion darüber eingeladen, was die Zukunft bringt und konkrete Ansatzpunkte für eine Zusammenarbeit vorgestellt.

Hanno Brüggem, Geschäftsführer der H. & J. Brüggem KG und Vorstandsmitglied von foodRegio, Frau Christiane Ram, Mitarbeiterin der Behörde für Wirtschaft und Arbeit in Hamburg und zuständig für den Bereich Ernährungswirtschaft sowie Herr Bürgermeister Bernd Saxe aus Lübeck begrüßten die Gäste und stellten u. a. die gute Zusammenarbeit in Norddeutschland, genauer zwischen Lübeck und Hamburg, in den Vordergrund.

Die norddeutsche Ernährungswirtschaft sollte die Konsumentengruppe der Generation 50 plus verstärkt ins Blickfeld nehmen, so die Meinung des Kölner Unternehmensberaters Ulrich Eggert. Der Trendtag verdeutlichte, dass sich der Wettbewerb im Handel in den kommenden Jahren weiter verschärfen wird. „Von einem Konsumenten-Euro dieser Zielgruppe fließen nur zehn Cent in den Handel“, so Eggert, der damit deutlich machte, dass die ältere Generation andere Prioritäten setzt: Gesundheits- und Altersvorsorge, Lebensqualität, Tourismus, Mobilität, Luxus.

Nach dem Vortrag von Andreas Krüger / Sodexo Catering & Service GmbH zum Thema "Ernährung und Gesundheit - Ganzheitliche Angebote bei der Verpflegung von Senioren" hatten die Teilnehmer die Möglichkeit, innovative Produkte einzelner foodRegio-

Wirtschaftsförderung Lübeck GmbH · Falkenstraße 11 · D-23564 Lübeck  
Telefon 04 51 / 7 06 55-0 · Telefax 0451 / 7 06 55-20  
E-mail [info@luebeck.org](mailto:info@luebeck.org) · Internet <http://www.luebeck.org>

Unternehmen zu verkosten. Dazu gehörten Fisch von Hawesta, wie z.B. Heringsfilets Balance, die ohne Geschmacksverstärker und Konservierungsstoffe hergestellt werden, frisches und gesundes Brot von der Stadtbäckerei Junge, Biosuppen von Campbell's sowie Marzipan mit bis zu 85% Kakaoanteil von Niederegger und Fruchtaufstrich sowie die Getränke Pur Pur und Fruit2day von den Schwartauer Werken.

Der Trendtag bot die ideale Plattform, um sich neben den Trends in der Ernährungswirtschaft auch über Projekte von *foodRegio* zu informieren und vor allem den Austausch mit Unternehmen, Hochschulen und Institutionen rund um das Thema Ernährungswirtschaft zu nutzen.

Für weitere Fragen und Informationen wenden Sie sich bitte an Frau Dr. Annika B. Schröder bei der Wirtschaftsförderung Lübeck, Telefon 0451/7 06 55 472 oder E-Mail [schroeder@luebeck.org](mailto:schroeder@luebeck.org). Weitere Informationen zur foodRegio erhalten Sie auch im Internet unter [www.foodregio.de](http://www.foodregio.de).

### **Service**

Die Lübecker Nahrungsmittelindustrie, zu der führende Unternehmen wie die Brüggen-Werke, Niederegger, die Schwartauer Werke und Campbell's mit seiner Marke Erasco gehören, steht gut da. Sie erwirtschaftet mit mehr als 5.000 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von über einer Milliarde Euro.

Das angefügte Foto zeigt von links nach rechts: Hanno Brüggen, Werner Prill, Andreas Krüger, Ulrich Eggert und Bürgermeister Bernd Saxe.

Ansprechpartnerin:  
Heike Biegansky  
Tel. 04 51 / 7 06 55-22  
Fax 04 51 / 7 06 55-20  
E-mail  
[biegansky@luebeck.org](mailto:biegansky@luebeck.org)