

Wirtschaftsförderung Lübeck GmbH · Falkenstraße 11 · D-23564 Lübeck  
Telefon 04 51 / 7 06 55-0 · Telefax 0451 / 7 06 55-20  
E-mail info@luebeck.org · Internet <http://www.luebeck.org>

## Impulse für die norddeutsche Ernährungswirtschaft

Lübeck, 18.02.2011

**Beim 5.Trendtag der norddeutschen Ernährungs-wirtschaft in den Lübecker Media Docks wurden Denk-anstöße zum Trendthema Web 2.0 gegeben. Best Practice-Berichte der Branche machten Mut zum eigenen Unter-nehmenseintritt in das Social Web. 150 Unternehmensvertreter nahmen an dieser Branchenkonferenz teil.**

Prof. Dr. Martin Grothe skizzierte als erster Key-Note-Speaker des Trendtags insbesondere die Chancen von Social Media. Der Geschäftsführer der complexium GmbH, einer Unternehmensberatung für Marktforschung im Social Web, hielt fest: „Social Media ist kein Trend sondern Fakt“. Trend sei vielmehr, dass Unternehmen zielgerichtet darin vorgehen, statt nur per Trial-and-Error. Gefragt sei eine wirkliche Social Media Analyse, um die eigene Zielgruppe besser zu verstehen, Verbesserungen für das eigene Produkt abzuleiten und schließlich selbst im Social Web in den Dialog mit dem Verbraucher zu treten. Der eigene Einstieg in Social Media laufe am besten nach dem Fünf-„E“-Prinzip ab: Explore - elaborate - enable - establish – enter.

Diesem Einstiegsvortrag folgte ein Best Practice Bericht von Friederike Ahlers, der Leiterin Öffentlichkeitsarbeit der FRoSTA AG, zu den Aktivitäten ihres Unternehmens im Bereich Social Media. Seit 2005 schrieben Mitarbeiter aus allen Unternehmensebenen der FRoSTA AG im Frosta Blog. Diese Internetplattform ermögliche eine umfangreiche Aufklärung über das selbst auferlegte „FRoSTA Reinheitsgebot“, u.a. keine Zusatzstoffe und Geschmackverstärker zu verwenden. Die Beiträge der User würden unzensuriert hochgeladen und so würde eine offene Kommunikation zugelassen, die sogar Kritik an Produkten zulasse.

**Ansprechpartnerin:**  
Marie von Maltzahn  
Tel. 04 51 / 7 06 55- 471  
Fax 04 51 / 7 06 55-20  
vonmaltzahn@luebeck.org

Wirtschaftsförderung Lübeck GmbH · Falkenstraße 11 · D-23564 Lübeck  
Telefon 04 51 / 7 06 55-0 · Telefax 0451 / 7 06 55-20  
E-mail [info@luebeck.org](mailto:info@luebeck.org) · Internet <http://www.luebeck.org>

Laut Friederike Ahlers finde der Diskurs über die Produkte im Social Web sowieso statt und da sei es besser, diesen auf die eigenen Webseiten zu lenken, um darauf reagieren und aus dem Feedback der Verbraucher lernen zu können.

In einem nachmittäglichen Workshop führte Nico Lumma, Direktor Social Media der Scholz & Friends GmbH, noch zahlreiche weitere Branchenbeispiele im Bereich Social Media auf und sprach dabei u.a. über die Aktivitäten von Subway, Rügenwalder, Nutella, Marmite und Capri Sonne. Im Anschluss daran berichtete Christian Meier, Geschäftsführer der penguin gmbh & co. Kg, von der Umsetzung des Barcode-Tagging für die Marke Hawesta.

In einem alternativen Workshop „Social Cooking“ bereiteten die Unternehmensvertreter mit einem erfahrenen Bio-Profikoch selbst Rezepte zu. Alle Arbeitsschritte wurden festgehalten und anschließend im Internet bereitgestellt, um auch der Online-Welt die Chance zum Kommentieren und Nachkochen zu geben.

Der Trendtag hat wie immer Impulse gesetzt und angeregt, über neue Trends und die Umsetzung im eigenen Geschäftsfeld nachzudenken. Jochen Brüggem, der Vorstandsvorsitzende des Branchennetzwerks foodRegio e.V. zog den Schluss: „Ich habe aus den Vorträgen viel Spannendes mitgenommen und gelernt, dass man im Hinblick auf Social Media nicht auf allen Hochzeiten tanzen kann, aber was man macht, sollte man richtig machen.“

Unter Federführung der Brancheninitiative foodRegio fand der Trendtag der norddeutschen Ernährungswirtschaft in diesem Jahr zum fünften Mal statt, mitgetragen durch foodactive, die Ernährungsinitiative in der südlichen Metropolregion Hamburg, und die Geschäftsstelle der Metropolregion Hamburg, die die Vernetzung der Ernährungswirtschaft in der Region aktiv unterstützt.

**Ansprechpartnerin:**  
Marie von Maltzahn  
Tel. 04 51 / 7 06 55- 471  
Fax 04 51 / 7 06 55-20  
[vonmaltzahn@luebeck.org](mailto:vonmaltzahn@luebeck.org)