

Wirtschaftsförderung Lübeck GmbH · Falkenstraße 11 · D-23564 Lübeck
Telefon 04 51 / 7 06 55-0 · Telefax 0451 / 7 06 55-20
E-mail info@luebeck.org · Internet <http://www.luebeck.org>

foodRegio Masterplan veröffentlicht – Perspektive bis 2015

Lübeck, 13.04.2011

foodRegio Branchennetzwerk der Ernährungswirtschaft in Norddeutschland legt Marschrichtung für die kommenden Jahre fest.

Unter Einbeziehung aller Beteiligten der Ernährungswirtschaft in der Region hat das foodRegio Netzwerk zusammen mit den Unternehmensberatungen dsn sowie VDI/VDE einen umfangreichen Masterplan für die Zukunft der gemeinsamen Arbeit erstellt.

Neben den über 30 Mitgliedsunternehmen wie z.B. der H.& J. Brügggen KG, der Stadtbäckerei Junge GmbH & Co. KGaA und der J. G. Niederegger GmbH & Co. KG haben zahlreiche Institutionen an der zukünftigen Ausrichtung des Branchennetzwerks mitgewirkt: Darunter der DGB Nord, die NGG und die IHK zu Lübeck sowie die beteiligten Landesministerien. Die Zielgruppen der Netzwerkarbeit, d.h. Unternehmen, Öffentliche Hand, Wirtschaftsförderungen, Verbände/ Kammern wurden allesamt in den Prozess eingebunden und in den geplanten Maßnahmen des Branchennetzwerks berücksichtigt.

Herausgekommen ist ein detailliertes Zukunftspapier, das nicht nur die strategischen Handlungsfelder des Netzwerks neu definiert sondern auch die sich in diesen Bereichen ergebenden operativen Maßnahmen beschreibt und gewichtet.

Ansprechpartnerin:

Marie von Maltzahn
Tel. 04 51 / 7 06 55- 471
Fax 04 51 / 7 06 55-20
vonmaltzahn@luebeck.org

Als strategische Handlungsfelder werden definiert die Bereiche: foodRegio Struktur (= Struktur des Netzwerks nachhaltig entwickeln), foodRegio Information (=Information und Wissen

Wirtschaftsförderung Lübeck GmbH · Falkenstraße 11 · D-23564 Lübeck
Telefon 04 51 / 7 06 55-0 · Telefax 0451 / 7 06 55-20
E-mail info@luebeck.org · Internet <http://www.luebeck.org>

austauschen), foodRegio Öffentlichkeit (=Öffentlichkeit schaffen), foodRegio Qualifizierung (=Mitarbeiter qualifizieren), foodRegio Kultur (=Kultur des Netzwerks leben), foodRegio Innovation (=Innovation entwickeln).

Die Maßnahmen reichen von der Ausgestaltung einer Corporate Identity über die Entwicklung von eigenen Dienstleistungsangeboten bis hin zu einer Initiierung von Prozessinnovationen. Das ganze Spektrum der Maßnahmen wird auf seine Bedeutung für die Zielgruppen des Netzwerks hin gewichtet.

„Mit dieser Zielrichtung bis 2015 sind wir im Rahmen unseres Clustermanagements sehr gut aufgestellt und können anschließend von unseren Mitgliedern und Unterstützern an dem gemessen werden, was wir uns in diesem Masterplan vornehmen.“
so Björn Jacobsen, Prokurist der Wirtschaftsförderung Lübeck und Mitglied des Vorstands von foodRegio e.V..

Masterplan 2015 zum Download unter: www.foodregio.de

+ + + Service + + +

foodRegio ist eine Initiative von schleswig-holsteinischen Unternehmen und wissenschaftlichen Einrichtungen der Ernährungswirtschaft - ausgehend von der Region Lübeck. Die Ernährungswirtschaft stellt mit knapp 5.000 Beschäftigten einen der größten Produktionsbereiche in der Hansestadt dar.

Ziel ist es, der Ernährungswirtschaft im Norden durch gemeinsame Projekte in den Bereichen Energiemanagement, Logistik, Maschinenbau, Personalentwicklung oder Reststoffverwertung einen wirklichen Mehrwert zu bieten.