

Projektsteckbrief: Azubi-Kampagne „Berufe, die schmecken“

Ausgangslage

Die Ernährungswirtschaft stellt in der Region Lübeck das größte Produktionscluster und drittgrößte Exportcluster dar. Die Branche ist wachsend aber erheblich von der Gewinnung neuer qualifizierter Arbeitskräfte abhängig. Der demographische Wandel droht auch hier die Dynamik der Branche auszubremsen. Gegenwärtig gibt es bereits zu wenig qualifizierte Ausbildungsplatzbewerber. Vor diesem Hintergrund ist im Jahr 2009 mit der Kampagne „Berufe, die schmecken“ begonnen worden.

Initiatoren

Das foodRegio Branchennetzwerk möchte die Interessen der Einzelunternehmen in der Branche bündeln und so dem Anliegen der Rekrutierung geeigneten Nachwuchses insgesamt stärkeres Gehör verschaffen. In dem Netzwerk verbunden sind die produzierende Unternehmen der Branche, sowie Zulieferer und Maschinenbauer.

Zielsetzung

Ziel der Kampagne „Berufe, die schmecken“ ist es, Einfluss auf die Berufswahl der Schulabgänger zu nehmen und somit der Ernährungswirtschaft zu mehr Auszubildenden und Berufseinsteigern zu verhelfen und dadurch langfristig Arbeitsplätze in der Branche zu sichern und zu vermehren.

Zielgruppe

- Jugendliche, d.h. Schulabgänger der Haupt-, Realschulen, Gymnasien aus der Region Lübeck (primär)
- Lehrer von Haupt-, Realschulen, Gymnasien aus der Region Lübeck
- Eltern von Jugendlichen
- Alle, die mit der Weitergabe von beruflichen Informationen zu tun haben
- Die Öffentlichkeit im weiteren Sinne als Meinungsmacher

Inhalte

Pressearbeit:

- Testimonial-Berichte lancieren in Online-/ Print-Publikationen der Zielgruppe
- Eventberichterstattung in regionalen Medien

Öffentlichkeitsarbeit:

- in Arbeits- und Berufsberatungsämtern (enger Austausch bezüglich der Lehrstellen-Nachfrage)
- Wichtig: Auch innerhalb der Unternehmen (im Rahmen der foodRegio-Arbeitstreffen „Personal“)

Klassisches Marketing:

- Allgemeine Informationsbroschüre zum Gesamtthema
- Anzeigen
- Plakate
- Videospot

Online-Marketing

- Berufe in der Branche: „Berufsfibel“
- Unternehmen der Branche im Raum Lübeck: „Firmenfinder“
- Lehrstellen (Angebote und Gesuche) in der Branche
- „Case Stories“: Über Azubis und Angestellte in der Branche
- Online-Berufswahl-Check, um eigene Stärken und Schwächen herauszufinden

Messen, Events & Aktionen

- Besuch von Job-, Jugend-, Schulmessen (z.B. „Orientierungsschau Berufe“)

Dauer

2009 - 2015

Ergebnisse

Nachweisbare Imagesteigerung der Ernährungswirtschaft in Norddeutschland als attraktive Ausbildungsbranche mit Zukunft.